



START UPS EN AREAS RURALES

LA MEJORA DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

Este manual te ayudará a establecer tu idea de negocio



PROJECT 2018-2-TR01-KA205-060888



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja solo las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



EYE IN RURAL

The enhancement of youth entrepreneurship in rural areas

www.eye-project.eu

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD DE ESTE MANUAL



Este manual ha sido desarrollado en el marco del proyecto EYE in RURAL- “La mejora del emprendimiento juvenil en las zonas rurales”. El proyecto EYE in Rural ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja solo las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Diseñado por ACD La Hoya Ph: +34 649 686 721 Email : acdlahoya@gmail.com
Website: www.acdlahoya.org

Fotografías: Canva.com

OBJETIVO DEL MANUAL

El objetivo principal de este manual es ayudar a los jóvenes emprendedores rurales con información práctica, casos de éxitos de emprendedores , así como los métodos y consejos para seguir y desarrollar su propia idea de negocio y promover el espíritu emprendedor entre los jóvenes como una solución al desempleo.

Este manual incluirá información, imágenes, ejemplos de caso de éxito como iniciativas para ayudar al emprendimiento juvenil en áreas rurales. También mejorará el desarrollo de las áreas rurales, generará empleos en dichas áreas de acuerdo con la capacidad de los jóvenes y el uso eficiente de los recursos.

PÚBLICO OBJETIVO



Jóvenes (18-30)
Grupos vulnerables

CAMPO DE INVESTIGACIÓN



Emprendimiento

Idiomas

Inglés, Griego, Polaco, Turco, Español

Palabras clave:

Desempleo

Areas Rurales

Emprendimiento

SOCIOS



Adana Governorship Adana,
Adana, Turquía



Institute of Entrepreneurship Development (iED) ,
Larissa, Grecia



Cukurova Development Agency (ÇKA) ,
Adana, Turquía



Karaisali Municipality ,
Karaisali, Turquía



ACD La Hoya ,
La Hoya, España | Email: ACDLAHOYA@GMAIL.COM



Autokreacja Foundation
Warszawa, Polonia | Email: autokreacja@autokreacja.org



EYE IN RURAL
The enhancement of Youth Entrepreneurship in Rural

www.eyeproject.eu

JÓVENES EMPRENDEDORES

ÍNDICE

MANUAL

Ejemplo de jóvenes emprendedores en áreas ruralesp.2

Empoderando a los jóvenes emprendedores.....p.18

Conclusión.....p.29

Comienza tu idea de negocio.....p.30

Pasos.....p.34

Tu idea.....p.35

Analiza el mercado.....p.36

Analiza los competidores.....p.37

Plan de Marketingp.38

Branding.....p.39

Obtén capital.....p.40

Hazlo oficial.....p.41

Referencias.....p.42

JÓVENES EMPREENDEDORES

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es posible, especialmente para jóvenes o aquellos que aman crear y capturar la esencia de una idea, pero también van más allá y trabajan en ella para lograr plasmarla. En otras palabras, el objetivo de emprender es desarrollar una idea de negocio.

Los emprendedores de éxito son aquellos que toman riesgos y decisiones, son recompensados con garantías de crecimiento y oportunidades profesionales. Por eso, es importante alentar a los emprendedores en las zonas rurales y estimular el talento empresarial local y promover el crecimiento. Esto implica dar un valor económico a las áreas rurales, así como oportunidades de trabajo en la comunidad.

Muchos ejemplos de emprendedores rurales exitosos se pueden encontrar en este manual de países como Turquía, Grecia, Polonia y España. Son buenas prácticas a tener en cuenta para aprender de los demás, aplicar pasos y alentarnos a seguir nuestros objetivos.





BIOSAN AGRICULTURE BUSINESS

Biosan Agriculture business es una empresa de producción agrícola, ubicada en la región de Tesalia y más específicamente en la ciudad de Larissa, una ciudad famosa por su tradición en la agricultura, rodeada de zonas rurales.

La compañía produce **legumbres, verduras, hierbas aromáticas y aceite de oliva orgánico**. La mayoría de los productos se cultivan de acuerdo con los requisitos GLOBAL G.A.P y también hay producciones orgánicas. Como parte del desarrollo dinámico de la compañía, también hay campos experimentales donde se pueden probar nuevos cultivos.

Christina Malagari, quien administra su negocio familiar en los últimos años, tiene una licenciatura en Producción Agrícola y Medio Ambiente Rural de la Universidad de Tesalia, una Maestría en Control de Calidad de la Universidad Helénica Abierta y un Certificado en Producción de Leche y Diario de Open Mellow Vocational XI Centro de Entrenamiento.

Durante sus estudios adquirió experiencia y conocimiento en el subsector diferencia de Agricultura (diario y producción). Su visión era **mejorar y cambiar** los procedimientos de

cultivo de la empresa familiar de una manera ambiental y saludable. Por lo tanto, mejoró las técnicas de cultivo agregando menos medicamentos para el cultivo de vegetales.

Al aportar innovación en su área, motivó también a los otros productores y agricultores del área a adaptar estas técnicas en sus procedimientos de cultivo y la gente local, los clientes y los turistas pueden comprar **productos alimenticios biológicos**.



BIOSAN

Κατσώνη 13, ΤΚ 41223, Λάρισα

Τηλ : 2413016917

info[at]biosan.com.gr





BIOSAN WINE & SPIRITS



Biosan Wine & Spirits es una licorería familiar en el centro de la ciudad de Larissa. Lo que hace que este lugar sea especial es que la mayoría de los vinos son orgánicos de pequeñas bodegas de toda Grecia.

La mayoría de los vinos son a **granel** y cualquiera puede probarlos y comprar todo lo que quiera.

Malagaris Jason, que dirige la licorería, estudia en el Departamento de Tecnólogos de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tesalia. Al mismo tiempo, también está trabajando en la producción de aceite de oliva (DOP) de la isla de Samos.



Adquirió experiencia y conocimiento durante sus estudios en agricultura (cultivo y producción), y está tratando de llevar el aceite de oliva Samiotiko al mercado de Larissa. Su visión es ganar más experiencia en la producción de aceite de oliva para comenzar a producir sus propios productos y venderlos en su propia tienda.





BEGO JEANS DESIGN

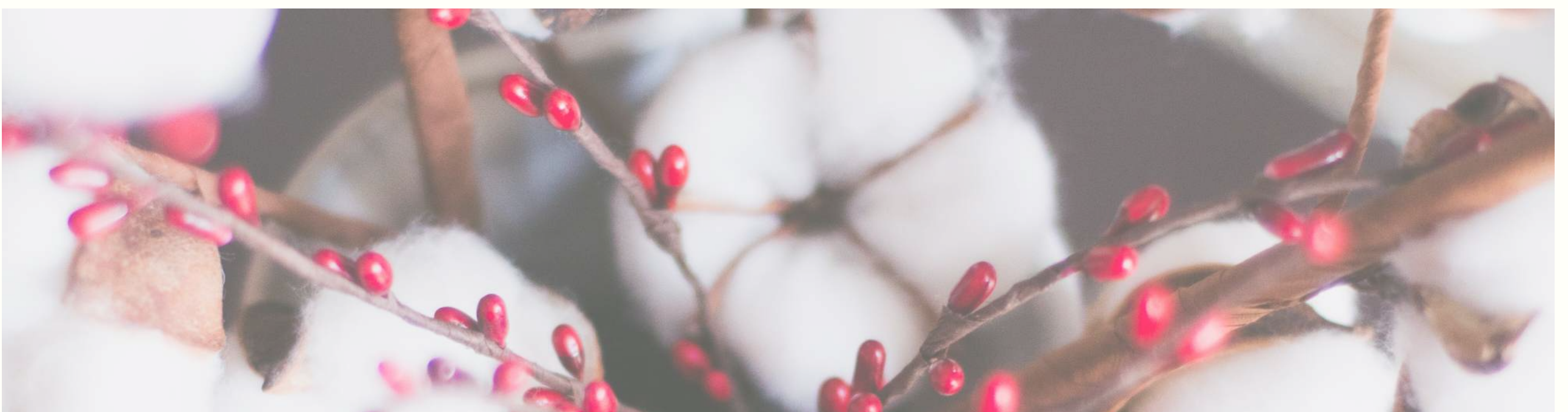
#betodaygotomorrow

Bego Jeans diseña jeans saludables, duraderos y reciclables que respetan el medio ambiente, la naturaleza y la vida humana para un mañana limpio.

BegoJeans tiene como objetivo encontrar soluciones a los problemas en el **sector** mejorando el sector textil al proporcionar un salario digno justo para aquellos que producen sus productos con el enfoque de **moda "limpia"** que se centra en la naturaleza y los trabajadores.

El proceso de producción está diseñado para usar **componentes completamente limpios**. Por ejemplo, el algodón es completamente orgánico sin usar ningún químico; la mano de obra se entrega con los nombres y valores de sus productores; las cremalleras no tienen sustancias cancerígenas, las telas están hechas de algodón orgánico y los botones están hechos de latón 100% en la región de Sakarya.

El fundador y emprendedor Bego se basa en su talento natural como líder carismático con altos niveles de empatía, su experiencia de primera mano de ser un trabajador textil. Construyó alianzas para llevar su trabajo a nuevas geografías y otros problemas clave en los textiles. Con esta idea, el **Clean Fashion Movement** está transformando la industria al inspirar a otras marcas.



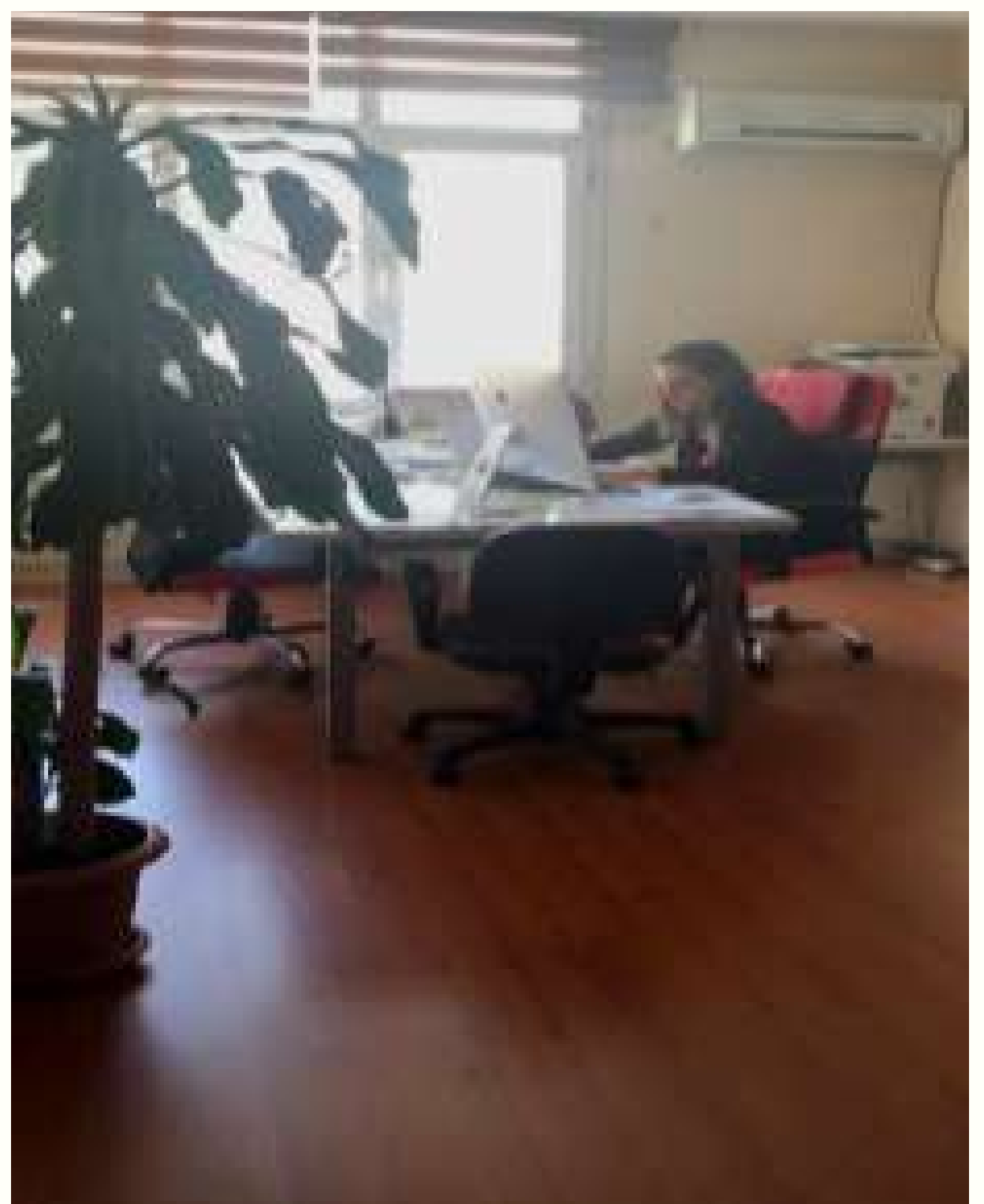
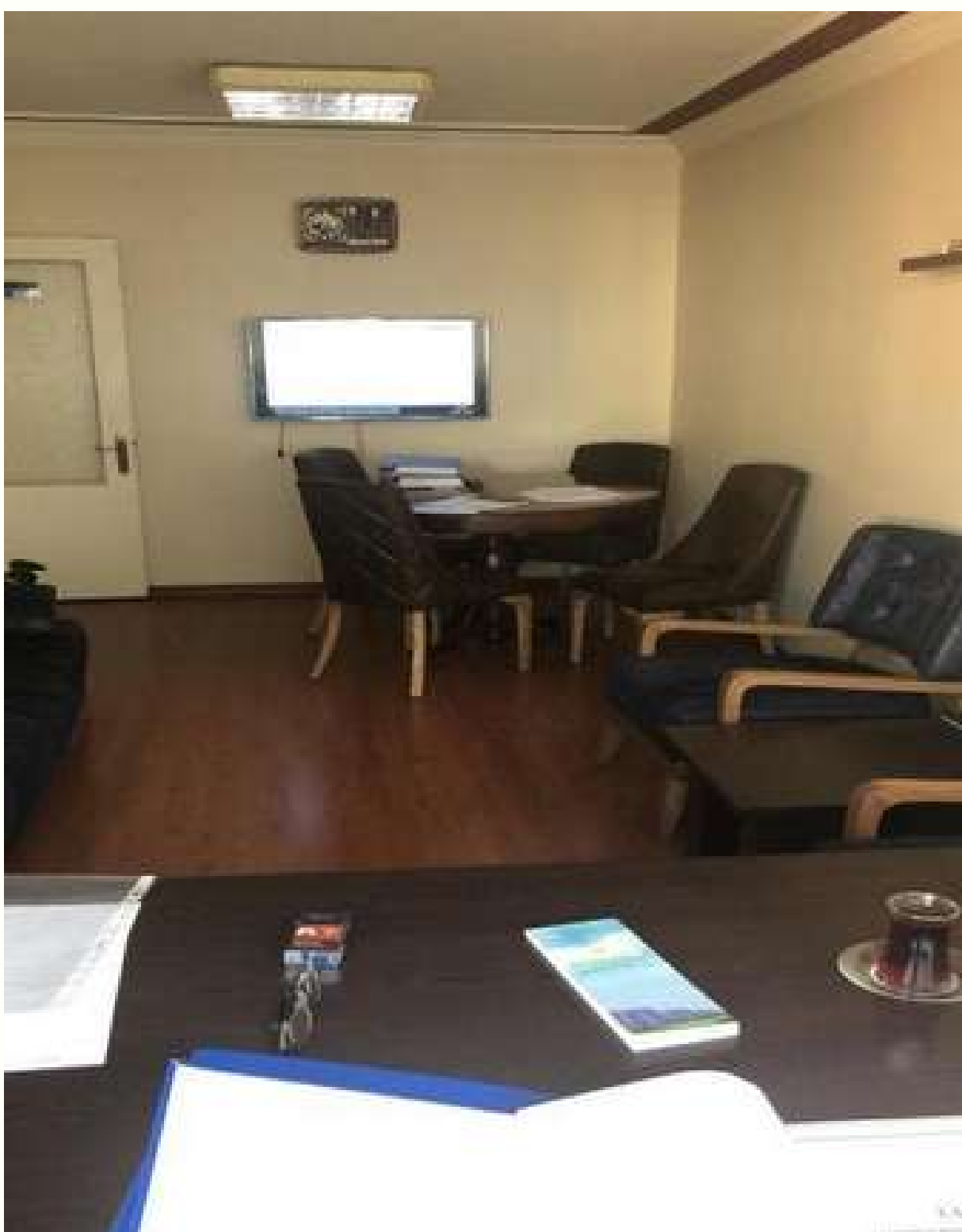


YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Nett Management fue establecida por el joven emprendedor **Mehmet Tamer AVŞAR**. Han estado trabajando en el sector de consultoría durante 10 años y continúan trabajando con ingenieros jóvenes con los conocimientos adquiridos.

Se ofrecen servicios de **consultoría técnica** como planificación estratégica, recursos institucionales y aplicaciones de ingeniería industrial.

Además, como **consultora de proyectos**, estudian entre empresas para beneficiarse de subvenciones o incentivos para la financiación. Además, analizan informes técnicos, financieros y económicos sobre la factibilidad de los gastos de inversión en el **sector industrial y agrícola**.





KAPÇA RESTAURANT

La compañía se estableció en **2018** con una arquitectura y una presentación diferentes en mente con la idea de reunir el mundo empresarial de Adana con 13 industrias diferentes en la misma ubicación y recibir huéspedes nacionales e internacionales en el mundo empresarial. La fuerza laboral calificada de acuerdo con el concepto ha sido el mayor desafío en el proyecto.

Al conocer a sus jóvenes y nuevas generaciones con gustos regionales, el interés en diferentes regiones ha aumentado y, al mismo tiempo, se han encontrado con un concepto diferente sobre la gastronomía y sus perspectivas han ganado valor.

El efecto sobre la región y la comunidad local se debe a que el lugar lleva arquitecturas históricas pertenecientes a la **región de Çukurova (Turquía)** a sus paredes para que los clientes se sientan bienvenidos en un área diferente y para resaltar nuestras riquezas además de la comida, al afectar la región turismo.

Todos los ingredientes de los **platos locales** se obtienen de productos que se producen naturalmente de su **región** y se preparan de acuerdo con los procedimientos de esa región y se sirven a los clientes presentándolos en macetas históricas originales hechas a mano.





LEZZET ODAĞI ŞALGAM



El **nabo** es una de las bebidas indispensables de Región de Cukurova (en Turquía) especialmente en verano. Sin embargo, solo el consumo local del producto hace que el dinero regrese dentro.

Sin embargo, empleo en nabo las empresas manufactureras aumentarán gracias comprar servicios y bienes de empresas locales y eso le dará más oportunidades a la región.

Alaaddin Kılıçaslan es un empresario que ha ganado experiencia en muchos lugares de un pequeño fabricante de nabos para fábricas de nabos en la producción desde su infancia.



Estableció su negocio en 2017 por el apoyo de la beca de emprendimiento de KOSGEB, con sus 2 empleados. Para responder a el aumento de pedidos, ha ampliado su maquinaria y tuvo que mudarse a una fábrica más grande.

El producto de nabo no necesita mucho Líneas tecnológicas de producción. Por esta razón, una gran audiencia de un pequeño comerciante que vende 20 litros diarios a grandes empresas productoras toneladas de productos se encuentran en este sector.



Por tanto, es muy difícil obtener cuota de mercado y asegúrate de que sea continuidad. En este punto, proporcionando el producto de la misma calidad siempre ha sido el objetivo principal del empresario y tiene logró aumentar su capacidad en este marco de referencia.



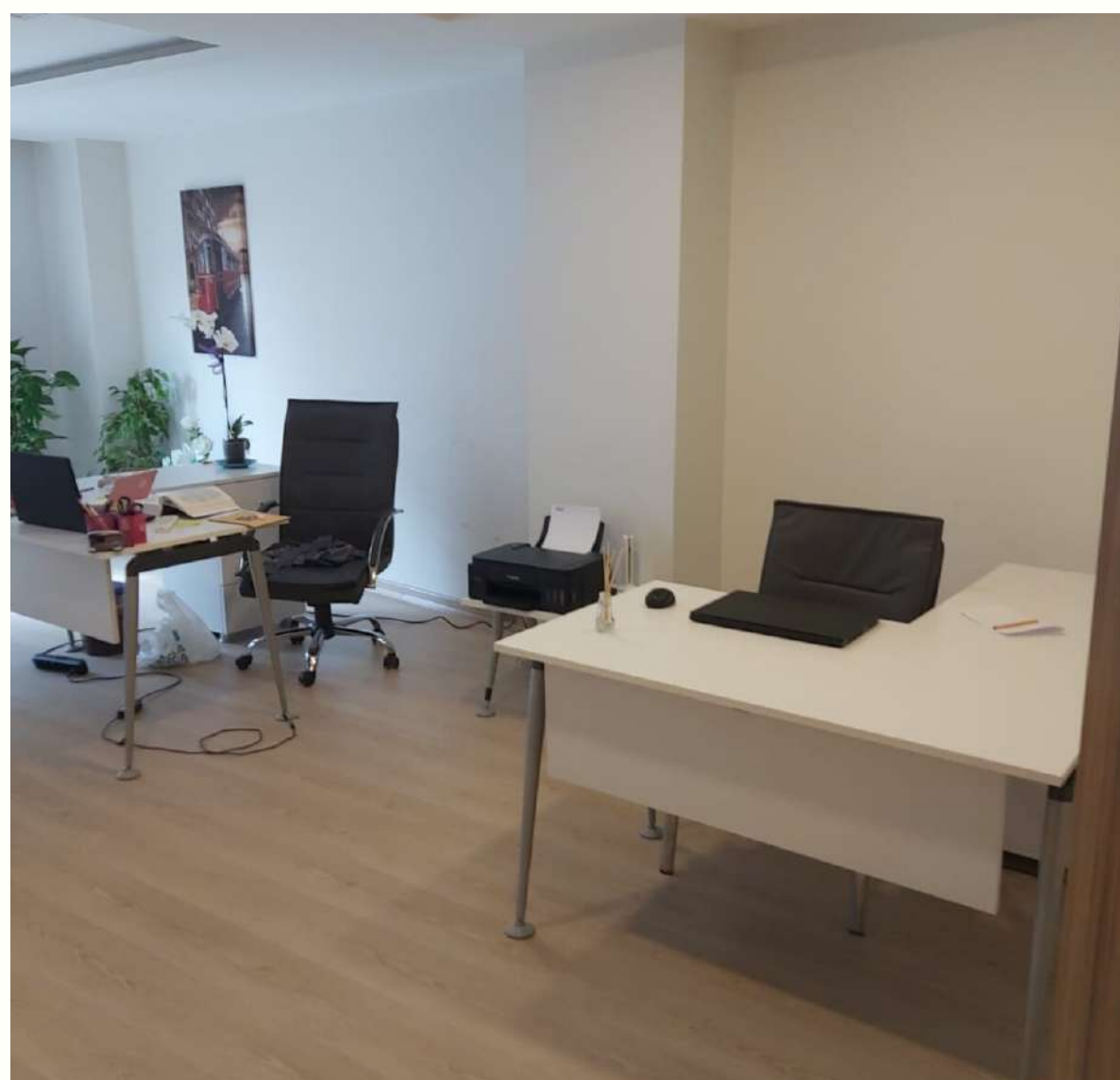
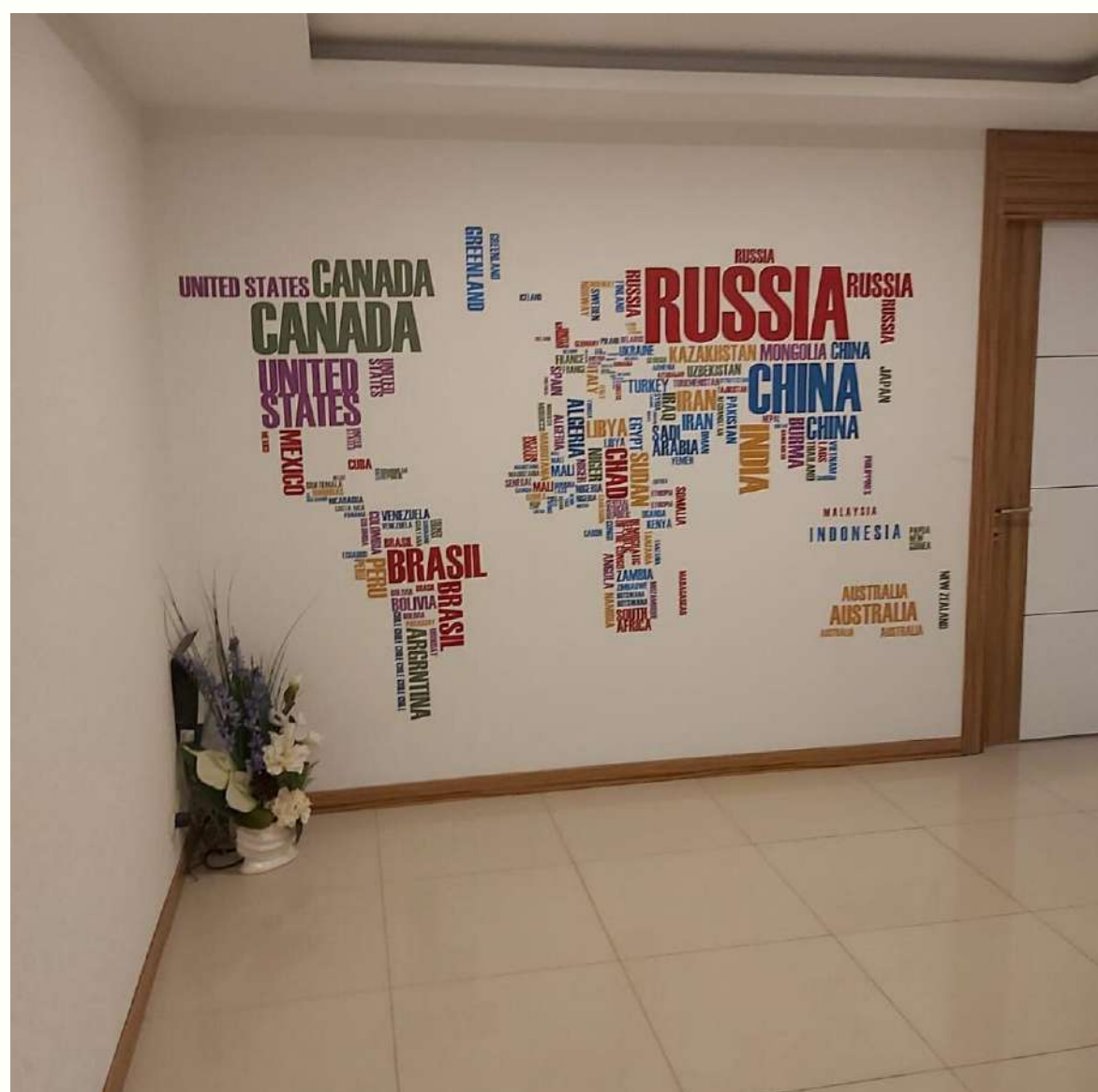
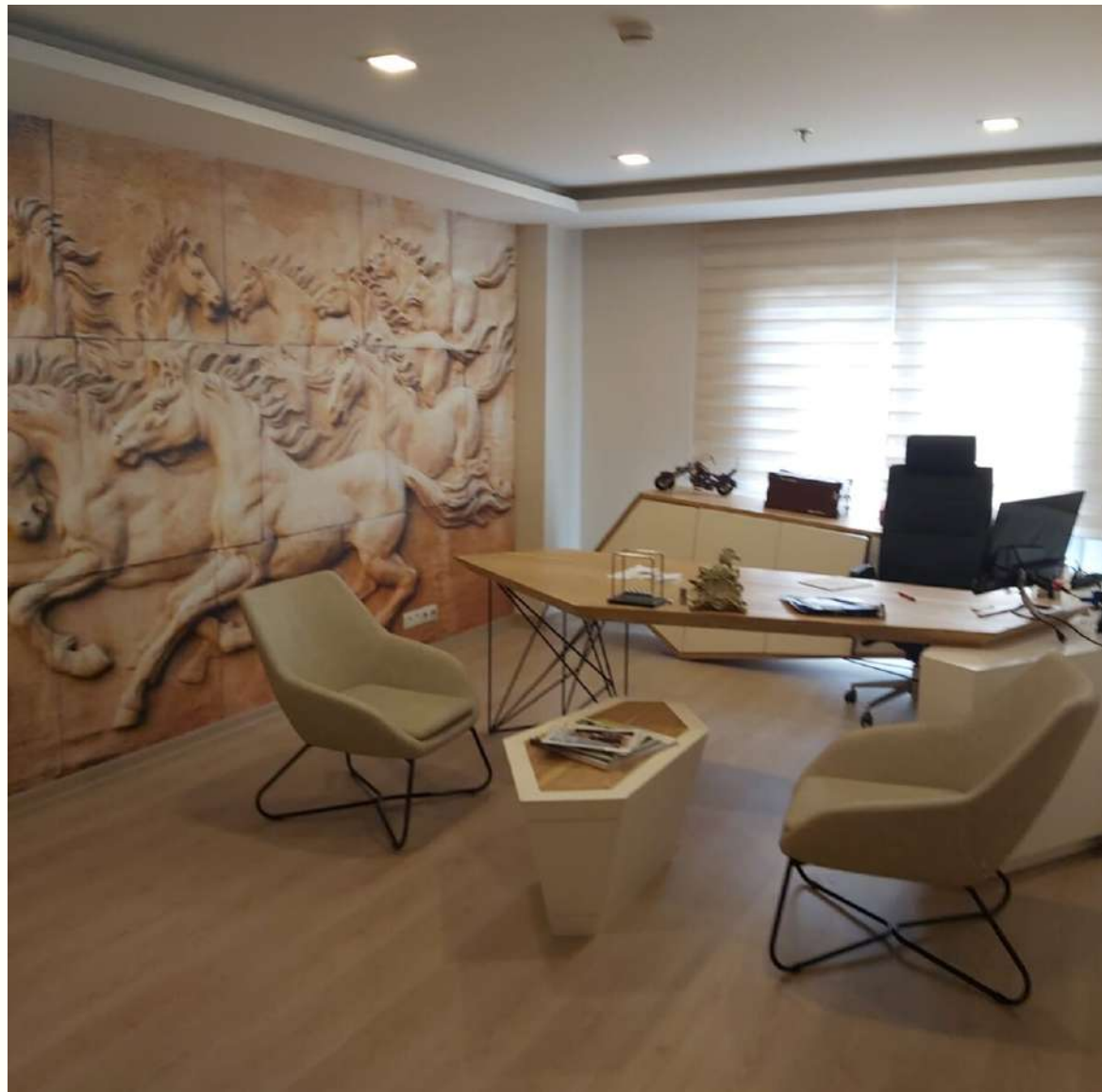
Fullimex es una empresa exportadora de todo tipo de productos, especialmente frutas y verduras ubicado en **Adana (Turquía)**. Es principalmente dedicado al comercio de árabes y africanos países y hay dos empleados trabajando en la compañía.

Beytullah USLU que se graduó de Universidad de Çukurova como desarrollador de software en 2009 habla inglés, español con fluidez, portugués, italiano y francés. Entre 2010 y 2014 trabajó en Export Departamento de la empresa Güney Çelik Hasır debido a su dominio del idioma extranjero.

Debido a su éxito en el campo, transfirió a Çokyaşar Wire Mesh Company como Exportación Gerente entre 2014-2017 y continuó una vida empresarial exitosa. El empresario decidió establecer su propia empresa de exportación en 2017. La empresa, que fue fundada con el apoyo de **Beca de emprendimiento KOSGEB**.

En primer lugar comenzaron a **exportar alimentos**, pero hoy en día exportar muchos **productos turcos** a muchos países del mundo y están creciendo exponencialmente cada año.

La empresa ofrece una importante extranjera intercambiar aportes a la economía nacional y también proporciona motivación a las personas que serán emprendedores.





bikivi

BIKIVI

Es una iniciativa que lleva todas las **frutas y verduras** de la manera más fresca **a las puertas de las personas** que no tienen tiempo para ir al mercado y que tienen dificultades para salir (embarazadas, ancianos, enfermos, niños). En la empresa son 4 miembros del equipo trabajando en ello.

La idea surgió en noviembre de 2018. Se conocieron como miembros del equipo en el evento de fin de semana de inicio organizado por el Centro de emprendimiento de Adana. Trabajaron en nuestro modelo de negocio durante 48 horas y decidieron hacer realidad esta idea de negocio. Además, han estado involucrados en el campamento de entrenamiento organizado por el Centro de Emprendimiento durante 6 meses y han recibido apoyo de mentores para desarrollar su idea de negocio. Los estudios continuaron durante unos meses para lograr el cumplimiento del producto del cliente. La compañía se estableció oficialmente hace cinco meses y comenzó a vender productos recortando facturas. Para anunciar la iniciativa, recibieron el apoyo de organizaciones no gubernamentales que trabajan en el campo del emprendimiento en la región.



Bikivi está trabajando en métodos alternativos para resolver la escasez de la cadena de suministro y pagar un precio justo al fabricante. Se planea comprar los productos directamente del campo en lugar del mercado mediante acuerdo con los agricultores.

Bikivi acordó con los artesanos en el mercado mayorista, el primer punto de recolección de los productos que llegan a los comerciantes a las 4 a.m. y se envían a los mercados en pocas horas. Generalmente prefieren mayoristas que minoristas.

Debido a esta restricción, reciben pedidos hasta una hora determinada y el personal va al mercado a las 4 a.m. para proporcionar pedidos y distribución, reduciendo la tasa de desperdicio a cero al trabajar sin stock.





ENDER SEEDLING

Ender Seedling fue fundada en 2008 en Mersin-Tarsus y produce y vende semillas. El fundador es **Ender Ağaçseven**, un empresario que ha estado lidiando con violines de plántulas durante muchos años. Además, estudió en la Universidad de Cukurova, Facultad de Agricultura, Departamento de Horticultura para convertirse en profesional en el negocio de las plántulas.

Completó su educación al ocuparse de la profesión agrícola, que es el trabajo de su padre. Actualmente, sirve a muchas de las plántulas en todas las regiones de Turquía y el perfil de la compañía es especializarse en plantas de **tomate, berenjena, lechuga, repollo, melón y sandía**.

El secreto del éxito de Ender Fide es que brinda asesoría a los productores de vegetales desde la fecha en que se arrojan las semillas hasta la fecha en que se plantan. Proporciona a los agricultores turcos que se benefician de esta tecnología al informar a los agricultores sobre cómo cultivar estas semillas especialmente de tomate y pimiento.

Ender Fide tiene una capacidad de producción anual de 25 millones de plantas. Aunque hay muchas empresas de diferentes escalas en el país, la falta de plántulas en el sector no se puede satisfacer con el aumento de la agricultura orgánica.

Por lo tanto, los productores a menudo siguen su camino para producir sus propias plántulas. En este caso, le da al fabricante tiempo y costo adicionales. Por lo tanto, este tipo de iniciativas son necesarias para que los jóvenes vuelvan a una carrera en la agricultura.



Debido al alto costo de la educación sobre el autismo, la mayoría de los **niños con autismo** no tienen la oportunidad de recibir una educación adecuada. Otsimo ofrece juegos educativos y materiales gratuitos para todos los niños con autismo. De esta manera, la educación puede mantenerse sin la necesidad de condiciones físicas (escuela o una sala especial en cualquier lugar y el costo se reduce. Su objetivo es resolver la falta de concentración, que es uno de los mayores problemas en la educación de los niños con autismo, a través de **técnicas de gamificación**.

Otsimo es una empresa social fundada por Zafer et al., Que estudió Ingeniería Informática en METU y decidió iniciar su empresa para ayudar a su hermano con autismo a ser autosuficiente. Además de estos materiales de capacitación, se aplica un modelo de membresía mensual a través de las tiendas de aplicaciones en línea para capacitaciones alternativas. Estas capacitaciones están abiertas a **niños con autismo que viven en áreas urbanas y rurales a través de un portal en línea**.

Además, ofrece dos plataformas separadas dedicadas a los niños y sus familias. El Departamento de Niños ofrece juegos y materiales educativos para niños; La sección de familia brinda a las familias la opción de revisar los informes de desarrollo de sus hijos y configurar sus entornos educativos. Desarrollaron más de 50 juegos con educadores y familias y crearon una herramienta de comunicación AAC de código abierto y gratuita para niños no verbales en diferentes idiomas. Por lo tanto, la producción de contenido educativo, la creación de contenido y los estudios curriculares son llevados a cabo por la Asociación de Educación Inclusiva ("Kapsayıcı Eğitim Derneği") en nombre de otsimo.com y Otsimo Bilişim A.Ş lleva a cabo actividades de desarrollo de tecnología y educación de otsimo.com



"I was looking for ways that would help my brother to take his first steps towards becoming a self-sufficient child, as well as encouraging him to interact with other individuals."

Zafer Elcik,
Brother of Alper





MYRTUS LAURUS

Las actividades principales o Myrtus Laurus son **hojas y flores como laurel, mirto, cistus, aceite de eucalipto, romero, lavanda, cítricos, pino, naranja, limón, mandarina y pomelo** que se destilan con vapor para proporcionar aceite.

Está equipado para la producción de aceites esenciales y tiene la capacidad de procesar 1000 kg de productos crudos por hora con 3 metros cúbicos y 2 unidades de destilación para hervir las unidades de destilación de las plantas principales, como murt, lavanda y laurel que se recolectan a los aldeanos. Se cargan en camiones y se llevan a las instalaciones de producción y durante el período de cosecha la mano de obra es bastante alta.



KARAIISALI AGRICULTURAL ENTERPRISES

La empresa agrícola Karaisali trabaja con vegetales como tomate, pepino e invernadero y dos plantaciones se realizan dos veces al año. Los costos iniciales de inversión (instalación en invernadero) son pequeños más altos, pero luego los costos de entrada son bastante bajos.

Dado que la producción de los vegetales más necesarios para la humanidad es insuficiente, se recomienda que nuestros jóvenes produzcan en el invernadero. En 1-2 acres de tierra, una persona puede ganar la vida de una manera cómoda.





MIRLO FRUIT S.L.

La actividad de esta empresa es la **exportación e importación de frutas y verduras**. El negocio fue creado hace cuatro años por jóvenes arbóreos de La Hoya (área rural de **Elche, España**) porque el dueño anterior estaba planeando su retiro, decidieron dar un paso adelante y adquirir el negocio completo para mantener la empresa en funcionamiento.

Supervisa la producción, el envasado y la comercialización, garantizando un producto fresco excepcional que llega al consumidor con todas sus cualidades. Para esto, el trabajo en el campo es fundamental. Una estrecha relación con los agricultores y un trato directo y personal con ellos garantizan una calidad óptima del producto y permiten que MirloFruits cumpla con las expectativas de sus clientes.

Las frutas y verduras que comercializa MirloFruits cumplen con las normativas internacionales más exigentes en materia de calidad de los alimentos, cuidando al máximo el proceso que va desde el cultivo hasta la cosecha, el envasado y el transporte.

Actualmente, la compañía cuenta con un equipo joven y muy profesional que vende miles de toneladas de productos frescos cada año. Cuenta con instalaciones avanzadas y una amplia red de agricultores que garantizan una producción constante y de alta calidad. Frutas y verduras de temporada que siempre llegan al consumidor final con todas sus propiedades nutricionales y el mejor sabor.

Resumiendo, es un paso valiente involucrarse en un área rural con este tipo de proyecto con un negocio de frutas y verduras que contempla la cantidad de rivales que ya tienen en el área, pero vale la pena y esta buena práctica lo demuestra.





SEÑORÍOS DE RELLEU

Es una empresa rural basada en la **producción de aceite de oliva español**. Es un negocio creado por un joven emprendedor (Hugo), junto con su padre. La idea de ellos era bastante original dado que poseen varios campos de tierra donde podían cultivar olivos.

Se las arreglaron para reconstruir una casa de campo donde los molinos están ahora para la producción del aceite de oliva. Este negocio fue creado en 2011, y han estado mejorando durante estos años.

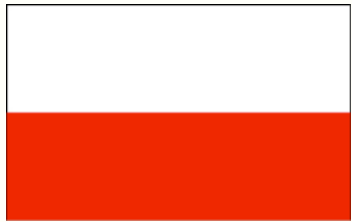
Señoríos del Relleu tiene más de **100 premios en todo el mundo** (de los Ángeles, Nueva York, Alemania, Francia, Reino Unido, España, Italia, Israel, Japón), tanto por la calidad de nuestro aceite como por el diseño de nuestra botella y hemos recibido Premio a la empresa más innovadora de Alicante por el MEDITERRANEAN MARKETING CLUB. Relleu (donde se encuentra este comercio) es una ciudad muy pequeña en el interior, en las montañas de Alicante que actualmente tiene menos de mil habitantes.

Con su gama de productos quieren provocar sensaciones a partir de la visualización del envase, al estilo Naif de Paula Alenda; sensaciones con la historia de nuestra historia y con las características organolépticas de AOVE.

Sobre el comienzo de la empresa, el primer año fue desafiante, pero al superarlo, aprendió mucho e hizo lo que hoy es "Señorios de Relleu". Después de analizar el mercado, observaron que la gran mayoría de los aceites de calidad se envasan en botellas de vidrio. Los más innovadores tienen algún tipo de grabado o impresión, mientras que otros optan por materiales como cerámica o componentes vinculados al mundo del lujo.

Fue entonces cuando decidieron hacer algo diferente eligiendo aluminio. Este metal, además de ser estéticamente atractivo, ofrece una serie de ventajas interesantes. Una de las más notables es que conserva el contenido al evitar que penetre la luz, al mantener una temperatura constante mejor y al no transmitir sabores o aromas extraños. Por otro lado, también es un material más sostenible que el vidrio ya que, además de ser reciclable y más liviano, causa menos emisiones de CO2 en su fabricación y transporte. Además, este tipo de embalaje no se rompe, solo se abolla, aunque para que eso suceda debe verse afectado.





AK-ART & GARDEN

El negocio de **Ak-Art** es una combinación de profesión y pasión: Aleksandra, la propietaria, es arquitecta paisajista, diseña jardines y se ocupa de actividades artísticas: pintar ropa, porcelana y artículos de decoración de interiores. Apparently, estas áreas no conectadas se entremezclan y se unen. Su empresa combina áreas naturales y artísticas.

Comenzó la actividad poco después de graduarse, pero antes de eso, trabajó como subcontratista en la empresa de un amigo que la recomendó a los clientes y sus amigos en el campo del diseño de jardines. Además, solía diseñar jardines durante sus estudios.

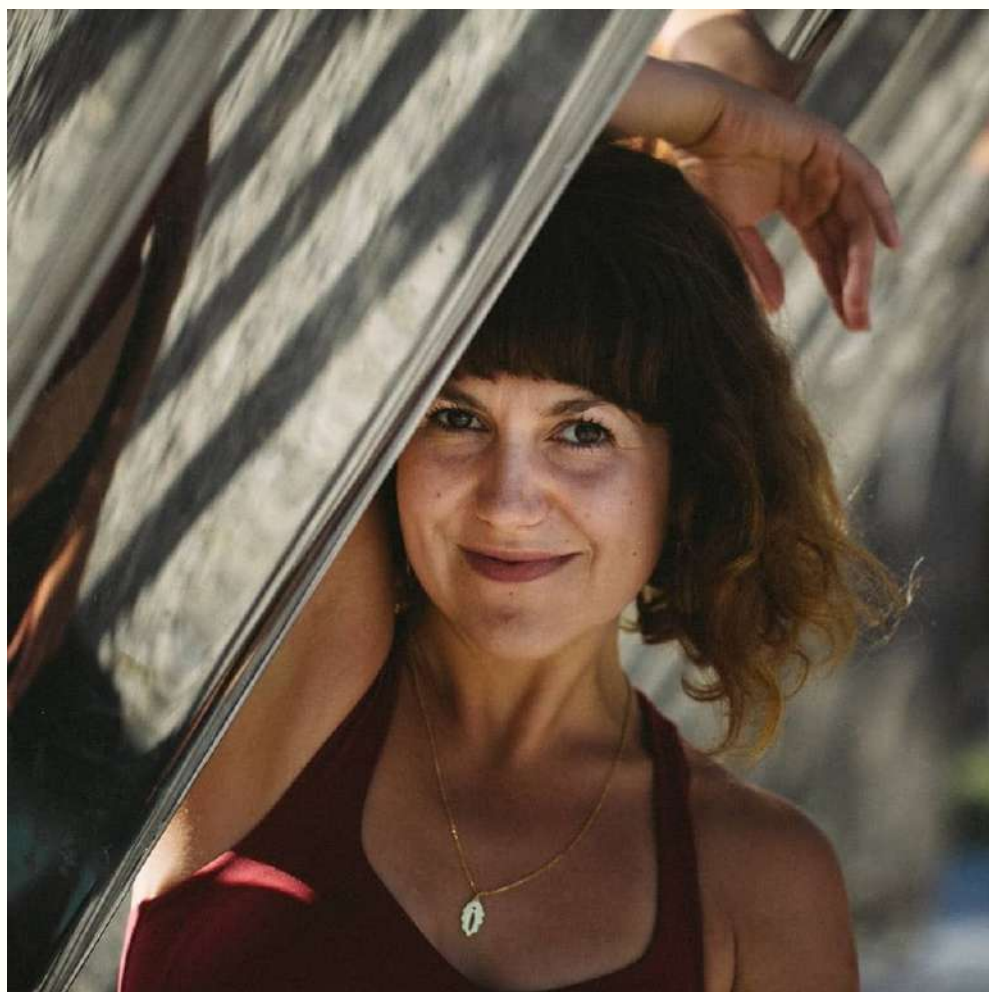
Aleksandra se colocaría en el sector: protección del medio ambiente / paisaje
arquitectura: artesanías artísticas y dirige una empresa unipersonal. Actualmente, ella no emplea a nadie.



AK-Art
Art&Garden
Aleksandra Korzeniak



YOGA CREATIVE MOVEMENT



Oliwia Misztur -Yoga y movimiento creativo, se dedica a elevar el cuerpo y la autoconciencia a través de la práctica del yoga, la meditación y la atención plena. Enseña el método Ashtanga Yoga y su método original Fly / Flow (yoga de aire y movimiento creativo) a grupos e individuos, hace yoga de negocios para empresas y organiza talleres y retiros en Polonia y en el extranjero.

Además, como practicante y maestra, construye una comunidad fuerte de personas preocupadas por la vida sana y equilibrada, el crecimiento sostenible y el autodesarrollo. Además de las clases y talleres regulares, participo en muchas acciones pro-bono, enseño yoga gratis al aire libre y participo en eventos de caridad.

Ella recibe mucho apoyo de los estudiantes, pero también de extraños a quienes les gusta la idea. Las personas y las empresas invitan a eventos, ofrecen nuevas posibilidades de crecimiento y buscan cooperación.

Ella ha estado involucrada en el trabajo con el cuerpo desde la primera infancia (danza, actuación), obtuvo un título de instructora de danza, practicó yoga durante 12 años, dependiendo de su conocimiento durante los talleres y clases con los maestros más conocidos en todo el mundo. Definitivamente está considerando contratar empleados en el futuro, para administración, promoción y maestros jóvenes también.



EMPOWERED YOUTH ENTREPRENEURS

INTRODUCTION

El espíritu empresarial se considera el factor principal para prevenir el desempleo, acelerar el crecimiento económico e iniciar un proceso innovador en la estructura social. Es de gran importancia que las personas con potencial emprendedor puedan desarrollar las habilidades más importantes para comenzar su negocio. Es por eso que en cada país se pueden encontrar diferentes organizaciones, asociaciones, asociaciones, etc. que brindan formación y orientación a jóvenes emprendedores, así como a factores financieros.



YOUTH BUSINESS IN SPAIN

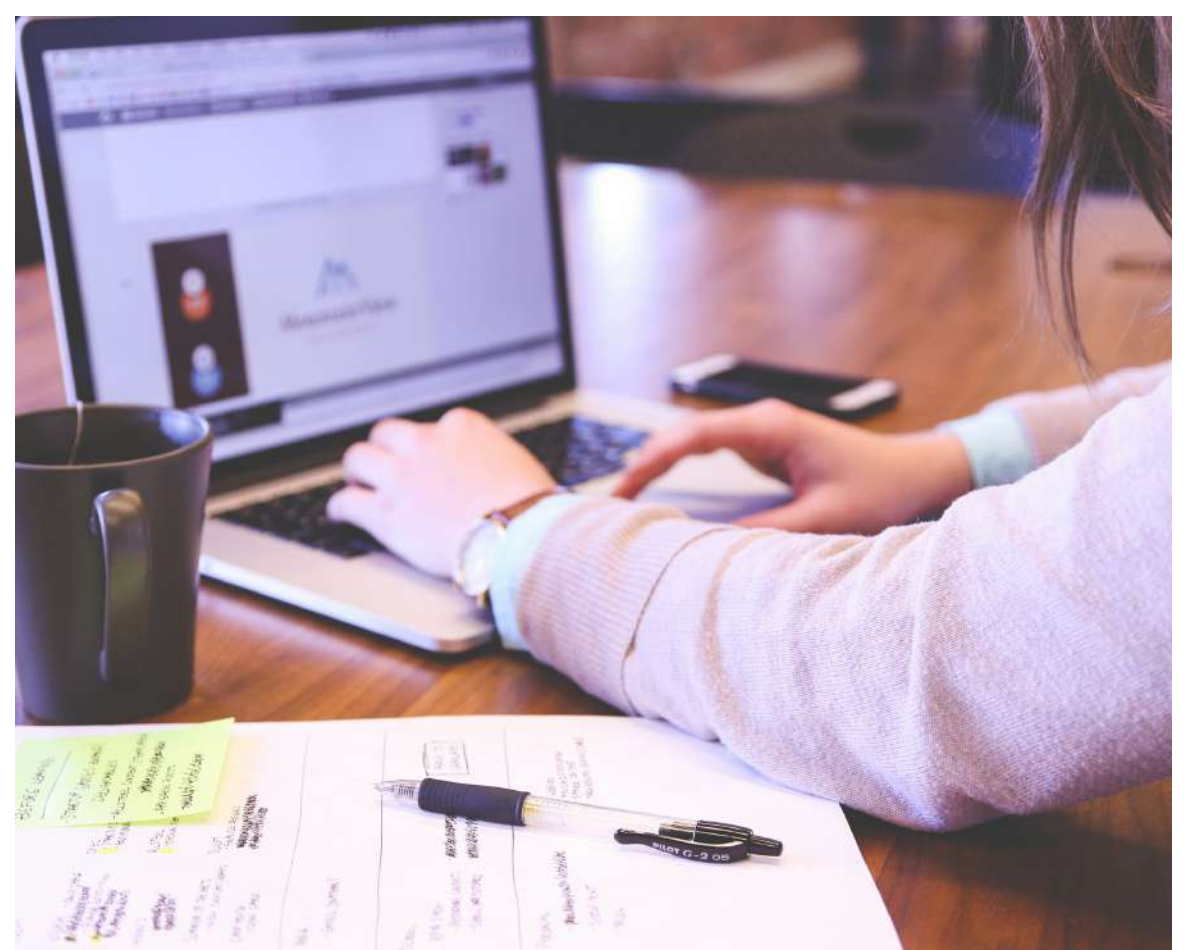
YBS es una red de 11 socios locales de entrega (ONG) bien establecidos en 12 regiones españolas que unen recursos y esfuerzos para proporcionar capacitación, acceso a financiación y tutoría a jóvenes emprendedores, especialmente a jóvenes desatendidos.

Promueve la cooperación entre socios locales de entrega, empresas privadas, administraciones públicas y voluntarios a través del intercambio de conocimientos, el intercambio de mejores prácticas, asociaciones nacionales, oportunidades de financiación y tecnología.

Su misión es crear una comunidad de práctica que ofrezca oportunidades de autoempleo a los jóvenes, especialmente a los marginados, ofreciéndoles los recursos necesarios para desarrollar sus iniciativas empresariales y profesionales.

Desde 2014, hemos apoyado a 95,102 jóvenes para que inicien o hagan crecer un negocio mediante la entrega de una gama de servicios de apoyo al emprendimiento, desde capacitación y orientación hasta acceso a financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial.

Además, proporcionan a los jóvenes emprendedores un paquete integrado de apoyo financiero y no financiero para ayudarlos a iniciar y hacer crecer negocios sostenibles.



Jovempa (Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante- Spain) se estableció en 1991. fomenta la innovación tecnológica y la formación empresarial. Ayuda a los jóvenes emprendedores durante todo el proceso de creación, desde la generación de ideas hasta la ampliación de sus negocios.

La asociación de Jóvenes Emprendedores de Elche y la Región, nació en 2002, siendo la segunda de las asociaciones regionales que se lanzó. Más de 1.500 empresas repartidas en 7 asociaciones y más de 600 empresarios en la provincia de Alicante que los empresarios pueden contactar en sus eventos o por el sitio web.

Esta asociación desarrolla sus actividades en la región del Bajo Vinalopó que agrupa solo tres ciudades, pero con una población importante: Crevillente, Elche y Santa Pola. Con una tradición industrial muy importante, especialmente en los sectores de calzado y auxiliares y con representantes en este sector, los asociados de Jovempa Elche son un grupo muy diverso en el que los sectores de construcción e inmobiliario, hotelería y restauración, servicios de asesoramiento y consultoría. y el entrenamiento se destacan.

Las principales actividades que desarrollan son la formación, el asesoramiento, la innovación y el crecimiento de sus asociados, promover, participar o coordinar todo tipo de iniciativas o acciones dirigidas al desarrollo y consolidación de las empresas alicantinas; programas de capacitación para emprendedores, entre otros.

JOVEMPA ayuda a los jóvenes emprendedores a encontrar la oportunidad de usar sus ideas y conectarlos con los casi 600 empresarios que tienen en el foro.



FUNDESEM
C/ Deportistas Hermanos Torres, 17
Alicante
#Jovempainetwork

jovempa
Alicante

DESAYUNO NETWORKING

Viernes 31 de enero a las 9:00

👉 ¡Apúntate!







Noemí Mira

“Facebook Ads: cómo convertir apuntando al centro de la diana”

Inscripción gratuita en:
alicante@jovempa.org





El objetivo de esta organización es ampliar el uso de los **recursos de energía renovable** haciendo uso de todas las oportunidades tecnológicas en Turquía y de las inversiones que han realizado. Por lo tanto, la visión de garantizar la integración de nuevas tecnologías como resultado de nuestros estudios de I + D, les permitirá superar la tecnología actual en el mercado. Las principales actividades que realizan son **Ingeniería, Proyecto y Servicio de Consultoría, Aplicación EPC llave en mano, EVD (Consultoría de Eficiencia Energética), Servicio de Mantenimiento y Operación de Ventas de Productos Comerciales.**

El número de personas involucradas en el proyecto es 21. Además de esto, el joven empresario **Abdullah Göktekin** se ha desarrollado en los Estados Unidos por un tiempo después de graduarse de dos universidades en negocios y marketing en los Estados Unidos. En 2014, fue a Erbil como Gerente de la compañía GOSONIC en Irak. Abdullah Göktekin, que ha llevado a cabo esta tarea durante 1,5 años, estableció Göktekin Energy en 2015 al examinar la evolución del mercado en el sector energético en Turquía y renunció a su puesto en la empresa GOSONIC.

La consultoría sobre energía renovable y eficiencia energética proporciona producción de electricidad sin dañar el mundo. Esto es importante en términos de dejar un mundo habitable para las generaciones futuras. **Es un sector nuevo y en desarrollo abierto a la innovación para los jóvenes.**



Establecido en ciertos lugares, generalmente lugares de lavado de autos y sistemas de venta de hisopos desechables a cambio de monedas. Las máquinas expendedoras de software y educación mecánica son un sistema que ofrece una solución completa a las necesidades del consumidor con nuestra amplia gama de productos en diferentes campos, desde sistemas de software hasta productos prácticos de un solo uso.

La serie Rulomatik [™] E es una máquina expendedora que proporciona una toalla de secado de automóviles avanzada que brinda la capacidad de configuración a un nuevo nivel. El software y la capacitación mecánica en el autómata es un sistema que ofrece nuevas oportunidades para nuevos emprendedores.

El número de personas involucradas en el proyecto es 14. El joven empresario Delal YÖNLÜ se graduó de la escuela secundaria en 2006 y trabajó en varias instituciones y organizaciones. Después de asistir a la Feria "Would You Be a Dealer" en Estambul,

Además, ha trabajado en varias instituciones y organizaciones desde los 18 años. Posteriormente, el empresario, que quería evaluar este conocimiento y experiencia, estableció su propio negocio en 2016.

Este sector es nuevo y el número de propietarios de vehículos está aumentando rápidamente. Estas máquinas expendedoras instaladas en los centros de lavado de autos que las personas usan para limpiar sus vehículos harán que sus vidas sean aún más fáciles tanto en términos de tiempo como de higiene.

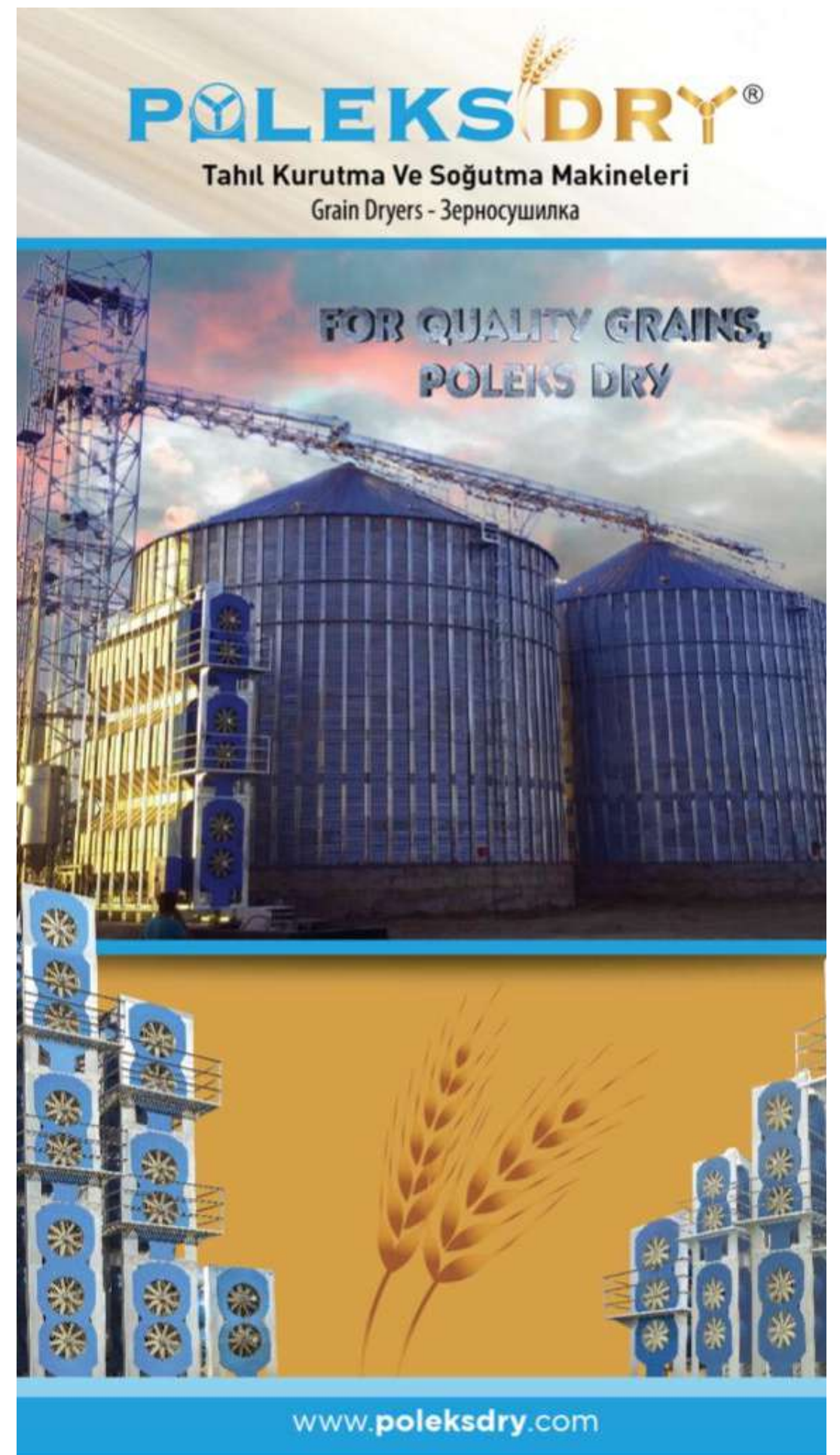




POLEKSDRY

La empresa se fundó con la idea de producir una máquina de secado de granos que se importa principalmente del extranjero y que carece de Turquía. Comenzó sus actividades en 2015 como un pequeño taller. Las deficiencias en la infraestructura de la maquinaria y la falta de personal capacitado y la falta de financiación inicial fueron los principales desafíos. Mientras tanto, se empleó a trabajadores jóvenes y se proporcionó capacitación en el servicio.

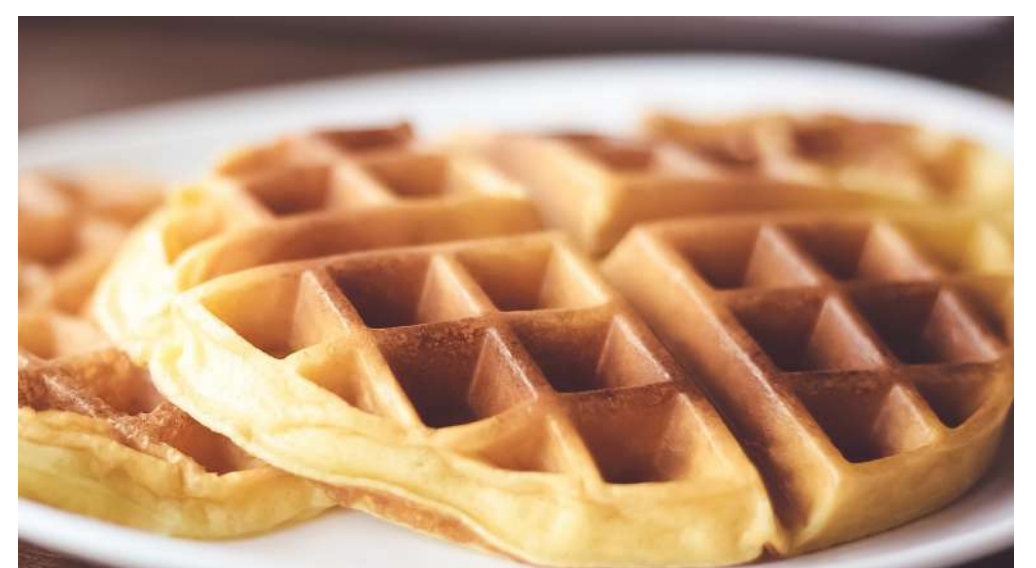
La estructura dinámica, que proviene de los jóvenes, del fundador de la compañía desarrolló la compañía en poco tiempo. El apoyo de los jóvenes emprendedores otorgado por su estado y Kosgeb ha contribuido a este gran desarrollo. Han desarrollado un rápido crecimiento al superar este proceso con su propio espíritu emprendedor y apoyo estatal.



BERAT ÇINAR

Las actividades principales son la fabricación de productos de pastelería fresca (Cream Cake, cookie, Cake, Paty, Pay, Pie, Waffle, etc.). Hay once personas involucradas en el proyecto. Están ofreciendo diferentes tipos de productos de pastelería, como masas, pasteles, sin gluten y veganos, macarons y turrone. Indudablemente están utilizando técnicas de procesamiento y equipos técnicos avanzados para crear productos de alta calidad.

El objetivo principal es la transformación del concepto de pastelería y panadería y ofrecer una gran calidad, de servicio al cliente.





YÜZTAK es un encantador taller de diseño de joyas donde los estudiantes universitarios pueden ir a aprender el diseño de joyas en su tiempo libre y luego obtener ingresos vendiendo sus propias **joyas diseñadas**. Los estudiantes aprenden sobre un arte que refleja la cultura de la ciudad, pueden obtener ingresos de la venta de las joyas que diseñaron y tienen la oportunidad de socializar en un ambiente agradable. Además, los estudiantes tienen acceso a oportunidades para contribuir a su **desarrollo personal a través del voluntariado, el emprendimiento social, el beneficio social, la preparación de proyectos** y varios otros temas. Ganan una nueva habilidad profesional a través de entrenamientos y talleres.

En 2017, la Iniciativa Social YüzTak recibió el premio final en el Programa Bilgi Young Social Entrepreneur Awards, organizado por la Universidad Bilgi. Yüztak tiene como objetivo difundir sus talleres en diferentes universidades de varias ciudades con contextos personalizados.

La iniciativa comenzó porque cinco estudiantes se dieron cuenta de que los estudiantes buscaban trabajo a tiempo parcial en Van, pero la mayoría de ellos no pudieron encontrar trabajo a tiempo parcial, establecieron la Iniciativa Social YüzTak para abordar este problema



Emeğin kazanca dönüştüğü yer...

YÜZTAK



hundaki duyguyu aksesuarına yansıt!

YÜZTAK



RUMII



La **Iniciativa Social Rumii** produce ropa de diseñador de la tradicional Van Kilim (alfombra). Con los ingresos obtenidos de la venta de productos, las **alfombras** para mujeres y las mujeres jóvenes que viven en Van reciben apoyo económico. Además, se puede encontrar un equipo de 10 personas involucradas en él.



Rumii comenzó con la iniciativa porque estaba desempleada después de graduarse de la universidad y quería vender la alfombra como un producto más innovador.

En junio de 2017, comenzó un trabajo preparatorio y en septiembre de 2018, se produjo el primer producto. En lo que respecta al proceso de producción de los productos, es bastante largo y laborioso. Además, los costos de los productos son bastante altos y es muy difícil encontrar un diseñador altamente cualificado.

Además, la artesanía tradicional ofrece una importante oportunidad de trabajo para las maestras kilim en Van. La colaboración se produjo entre mujeres y jóvenes y esta cooperación garantiza la continuidad de los motivos Urartianos y la cultura Van.



En 2018, Rumii fue finalista en los premios Bilgi Young Social Entrepreneur Awards y en 2019, recibió el apoyo de Mentorship del Programa Internacional de Mentoring İlk Adım Platform.

Finalmente, en 2019, con el Programa de emprendimiento Hamdi Ulukaya, la compañía tuvo la oportunidad de presentar el producto al cliente y obtener comentarios.



STAR MUSHROOM

Star Mushroom, fundada en 2008, es una empresa que cultiva hongos ostra.

La producción puede llevarse a cabo en invernaderos de hongos o carpas con aislamiento cerrado, especialmente establecido para la producción de hongos.

Además, se requieren equipos de producción como aire acondicionado, ventilación, humidificación e iluminación en las casas de producción de hongos. Por lo tanto, debe crearse el entorno natural del hongo. El hongo ostra crece en campos frescos, con dosel y abundante oxígeno.

El compost de hongos es un subproducto vivo y útil del cultivo de hongos. Es una mezcla de materiales agrícolas como paja del medio de crecimiento, paja, mazorcas de maíz, cuerpos de semillas de algodón, desechos de té, cáscara de arroz y otros materiales orgánicos naturales.



WORM MATURE PRODUCTION

Worm Manure Production Farm fue fundada en 2006 y dos personas están trabajando actualmente en el proyecto principal. La materia prima del estiércol de gusano orgánico es el estiércol animal. Los alimentos se preparan a partir de desechos domésticos (té, desechos de cáscara de plátano, desechos de cáscara de maní, desechos de cáscara de sandía, etc.) y se mezclan con estiércol animal y se vierten sobre gusanos. Los consumidores dicen que las verduras (tomates, pepinos, berenjenas, sandías), donde se usan estiércol de gusano, son más deliciosas.

Debido a que los materiales de entrada son bastante baratos y no requieren una inversión muy alta, puede ser una actividad muy recomendarse para los jóvenes.





BRAINSHOT

BRAINSHOT es una etiqueta de ropa de calle con un espíritu de que todos son iguales y pueden usar la moda como lo deseen, lejos de las restricciones sociales y las tendencias efímeras.

Cada colección presenta un enfoque unisex con siluetas relajadas de todos los tamaños para garantizar que nadie quede excluido.

Sin embargo, lo que hace que BRAINSHOT sea especial es la necesidad innata de la diseñadora de crear tejidos únicos. En cada colección, Elisavet Latsiou, invita a diferentes artistas de los campos de la fotografía, el diseño gráfico y la música, y juntos producen conceptos que pueden traducirse en hermosas prendas y estampados.

Elisavet es una joven emprendedora empoderada que comenzó su actividad comercial con sus propios ahorros. A pesar de que enfrentó muchos desafíos al principio, continúa aprendiendo y está tratando de adaptar los comentarios recibidos de sus clientes para crear una actividad comercial de gran impacto para que pueda motivar a otros jóvenes.

Elisavet comenzó su idea en 2013. Desde entonces, ha participado en programas de capacitación de Erasmus +, destinados a mejorar el emprendimiento social entre los jóvenes.

Los programas de emprendimiento social tuvieron lugar en Novo Mesto, Eslovenia, en el marco del proyecto YSE (Emprendimiento social para jóvenes en Europa) en el que los participantes comenzaron a formar su propia idea de una empresa social centrada en la solución de los problemas locales, y en Bari de Italia en el marco del proyecto ESE (European Social Entrepreneur) en el que se implementa

una semana de capacitación este junio en Chipre, donde los participantes adquirirán habilidades y competencias en el campo del emprendimiento social.



BRAINSHOT





MORFOTIKO CULTURE CLUB

Morfotiko / Culture Club es una organización juvenil sin fines de lucro creada por estudiantes que decidieron potenciar su propio futuro de una manera más independiente. La visión del club es preparar a los estudiantes durante sus estudios, mejorando sus habilidades para ingresar en el **mercado laboral** correspondiente a su título.

La misión del club es potenciar las **habilidades y competencias de los estudiantes** a través de técnicas y acciones de capacitación que inspiran motivación. Por lo tanto, crean el ambiente adecuado y las influencias correctas que desarrollan la madurez personal y el perfil comercial de los miembros. Además, brindan orientación adecuada para la preparación de los miembros para ingresar al mercado laboral relacionado con su título y apoyan a los miembros para que se familiaricen con su entorno de trabajo y su integración sin problemas en la cultura laboral actual.

Una de las mejores prácticas del sector empresarial del Morfotiko Club es Unique Holidays Bureau, una iniciativa empresarial en el sector turístico que activa las capacidades y talentos de gestión, marketing, TI, I + D, servicio al cliente y financieros de los miembros.

Es una oficina internacional con sede en Grecia que comenzó a operar en el contexto del sector empresarial del club. Está funcionando desde 2018 y se ha expandido en dos países hasta el momento, el proyecto Albania y Grecia

en el que se implementa una semana de capacitación este junio en Chipre, donde los participantes adquirirán habilidades y competencias en el campo del emprendimiento social.





MIODOWA MANUFAKTURA

Miodowa Manufaktura es un apiario familiar. Fue creado a partir de la pasión y el amor por las abejas en 2015. Comenzaron con dos colmenas, pero el apiario crece de año en año. Las colmenas se encuentran actualmente en Wawer y en la ciudad de Urle, en la parte sureste de la llanura de Wołomin, en el río Liwiec (Polonia). También llevan a las abejas a varios lugares en Mazovia y Polonia. Combinando pasión y conocimiento adquiridos en PuszczaWola, en la **única escuela técnica de apicultura del mundo**. Se esfuerzan por proporcionar la mejor y variada miel y otros productos de colmena recolectados y producidos por las abejas.

Las clases se realizan en forma de **talleres grupales interactivos** durante los cuales los participantes adquieren conocimientos sobre las abejas y el trabajo de un apicultor. El programa del taller se preparó de manera tal que los cinco sentidos participaran durante la clase (vista, oído, olfato, tacto y gusto de los participantes) para que los niños activen todo durante las funciones cognitivas de la clase. El autor del plan de estudios es un apicultor certificado y tiene una experiencia trabajando con niños, jóvenes y adultos. Durante los talleres, los estudiantes aprenderán varios conceptos sobre la vida de las abejas, las acciones de seguridad, el uso y las propiedades de los productos de las abejas, la observación del comportamiento de las abejas, entre otras cosas.

Como personas involucradas en temas relacionados con la apiterapia, fundaron la Fundación Kochajmy Pszczoły, cuyos objetivos son la educación y el asesoramiento para los consumidores. También han desarrollado su propio programa de educación patentado para niños en edad preescolar y escolar y sus talleres de apicultura, a los que importamos, entre otros productos, colmena de vidrio.



CONCLUSION

Como vimos antes, iniciar un negocio implica involucrarse y trabajar profundamente en un proyecto. Una vez que comience, debe considerar su actitud y sus valores para lograr sus objetivos y ganar dinero.

DESVENTAJAS

La mayoría de ellos considera que lo más difícil es obtener capital para comenzar y configurar el proyecto. Además, una vez establecida la empresa, es esencial atraer nuevos clientes y aumentar las ventas para ver sus ganancias. Desde ese momento, probablemente ha tomado mucho tiempo, dependiendo, por supuesto, de la situación y el presupuesto de cada empresa. Sumado a esto, los nuevos estudiantes, que desean comenzar con el proyecto, se dieron cuenta de que no tenían suficiente conocimiento sobre cómo administrar una empresa, aspectos específicos de su experiencia o falta de habilidades para lanzarlo.

VENTAJAS

A pesar de las desventajas, todos afirman que es fantástico dedicar su vida a hacer lo que les apasiona. Además, a pesar de su arduo trabajo, el sentido del valor, la fuerza y la perseverancia hicieron realidad su sueño. Además, confirman que ser emprendedor implica aprender todos los días en cada situación, manejar con incertidumbre y ser flexible. Lo ven como algo positivo porque están "aquí y ahora" viviendo todo lo que la vida les ofrece.

A fin de cuentas, podemos señalar que el emprendimiento es una aventura y puede ofrecer una gran cantidad de posibilidades y experiencias tanto profesionales como personales.

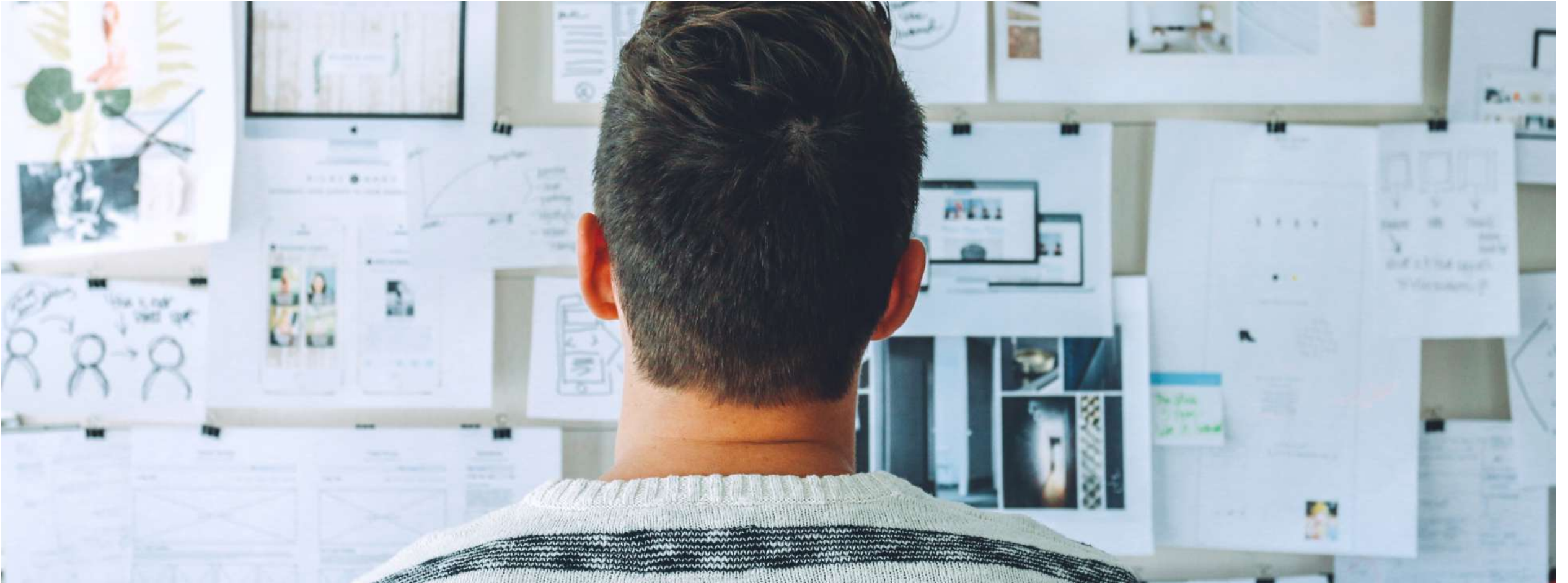




EMPIEZA TU --- NEGOCIO

COMENCEMOS

PASOS A SEGUIR



COMENZANDO CON TU NEGOCIO

Hay una enorme diferencia entre querer hacer algo y poder ganarse la vida haciendo eso. Por esa razón, antes de comenzar tu negocio, debes evaluar tus fortalezas y debilidades además de tus objetivos personales para determinar si emprender es para ti.

LOS EMPRENDEDORES

- Buscan nuevos logros
- son tenaces
- son curiosos y flexibles
- son buenos con el dinero
- controlan todo
- crean nuevas ideas
- son buenos manejando nuevas situaciones
- toman riesgos
- les motiva los desafíos

ANALIZA TUS HABILIDADES

Se pueden utilizar diferentes herramientas como el DAFO; Cuestionarios y quizzes para el emprendimiento; Tests de la personalidad o psicométricos

- se recuperan rápido
- sueñan a lo grande
- trabajan duro
- leen y aprenden
- les apasiona su trabajo
- son buenos planificando
- gestionan bien sus finanzas
- son creativos
- toman acción



HABILIDADES

El éxito en el mundo empresarial no se trata solo de tener una idea o finanzas suficientes. Mucha gente tiene ideas interesantes y nunca logran encontrar el éxito en sus empresas. Si quieres ser emprendedor, da un paso atrás y evalúa si tienes o no las siguientes habilidades. ¡Y recuerda! si no tienes algunas siempre puedes aprenderlas.

AUTOMOTIVACIÓN



En muchos casos de éxito vemos como muchos emprendedores están increíblemente motivados para tener éxito, lo ven, lo sienten. Tienes que prestarte a trabajar todos los días con una actitud positiva.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Llevar a delante una empresa implica enfrentarse a situaciones complejas, por tanto se ha de tomar decisiones, acciones y resolver problemas.

FLEXIBLE



Los emprendedores saben cómo adaptarse a situaciones poco familiares y siempre están preparados para aprender nuevas cosas en e camino.

ORIENTADO AL FUTURO



Un emprendedor está enfocado en seguir adelante, y mirar hacia el futuro. Tienen orientación a la adquisición de metas y saben lo que quieren.

GESTIÓN



Un emprendedor tiene buenas habilidades de gestión tanto del tiempo como de las finanzas.

PERSUASIÓN



Puede hacerte ser un buen negociador. En ocasiones tendrás que convencer a un cliente, un proveedor, etc, por eso la persuasión es importante.

DECISIVO



Procrastinar no es una opción. Hay que trabajar duro y no temer en tomar decisiones.

TOLERANTE AL RIESGO



No tengas miedo de tomar riesgos cuando hacemos seguimiento de clientes o lanzamos nuevos productos, etc.

APASIONADO



Un emprendedor ama lo que hace. De hecho, están especializados en su sector y saben todo o aprenden si es necesario. Se siente confiado en sí mismo.

OPTIMISTA



Un emprendedor trata de ver el lado bueno de las cosas y están soñando siempre pero con los pies en la tierra. No hay problemas, sino oportunidades de aprendizaje.

PREGÚNTATE



AVERIGUA

El autoconocimiento y la autoindagación son importantes para analizar cómo nos encontramos en este momento. También nos facilita ver lo que tenemos que mejorar, buscar nuevas opciones o simplemente aceptar lo que no podemos cambiar. Pero la actitud es la clave, no lo olvides..

PASOS PARA EMPEZAR

1

ENCUENTRA UNA IDEA DE NEGOCIO

Piensa en una idea de negocio
Haz una investigación del mercado
Piensa tu público objetivo
Analiza tus competidores
Analiza el mercado

2

ESCRIBE UN PLAN DE NEGOCIO

Establece objetivos
Establece una estrategia de marketing y la estructura de tu negocio
Crea presupuesto
Crea un plan de gestión de empresa
Factores financieros

3

OBTEN CAPITAL

Analiza tus ahorros
Préstamos
Business Angels
Crowdfunding
Microcréditos y bancos

4

ESTABLECE ESTRUCTURA LEGAL *

Corporación
Propietario único
Socio
Sociedad Limitada

* Verifica las estructuras legales de tu país

OTRAS COSAS

Registra el nombre de tu empresa
Cumple con los requisitos comerciales de licencias
Establece una presencia en la web (registra tu dominio)
Establece tu propio logotipo, imágenes de marketing
Abrir una cuenta bancaria
Identifica dónde obtener ayuda (incubadoras, aceleradores ...)
Sigue las reglas del gobierno

TU IDEA



INTRODUCTION

Para comenzar tu propio negocio necesitamos una idea. A veces puedes verlo claramente debido a tus experiencias o vocación. Sin embargo, es necesario pensar qué quieres hacer y qué ofrecerás al mercado. Puedes usar diferentes técnicas para determinar tu idea.

BRAINSTORMING

La lluvia de ideas es una técnica de creatividad grupal mediante la cual se realizan esfuerzos para encontrar ideas para una situación específica mediante la recopilación espontánea de una lista de ideas. El objetivo es sugerir muchas ideas nuevas para un posible desarrollo.

PENSAMIENTO CREATIVO

Este proceso creativo te permite explorar conexiones, enfrentar nuevos desafíos y buscar soluciones inusuales, originales y frescas. Se utiliza el mapeo mental, replanteando nuevas formas, juegos de roles o citas, mantener un libro de ideas, dibujar o pintar una teoría en papel.



ALGUNAS CLAVES

- Imagina posibilidades
- Conecta ideas
- Considerar alternativas
- Buscar soluciones
- Poner ideas en acción.

-Estate abierto a las ideas cuando todavía son nuevas: busca formas de hacer que las cosas funcionen y de llevar la idea al límite.

Haz la misma pregunta al menos veinte veces y da una respuesta diferente cada vez.

-Haga preguntas como '¿y si ...?' O 'suponiendo ...?'

- Deja que tu mente se vea influenciada por nuevos estímulos, como música que normalmente no escuchas
- Permite jugar con una idea.

“La creatividad es inventar, experimentar, crecer, tomar riesgos, romper reglas, cometer errores y divertirse”

-- Mary Lou Cook--



ANALIZA EL MERCADO

Un análisis de mercado es una evaluación cuantitativa y cualitativa de un mercado. Analiza el tamaño del mercado y nos ayuda a darnos cuenta de cómo funciona nuestro sector y a asegurarnos de los requisitos para adentrarnos en él.

DEMOGRÁFICO Y SEGMENTACIÓN

MERCADO OBJETIVO

NECESIDAD DE MERCADO

BARRERAS PARA ENTRAR

REGULACIÓN



ANALIZA TUS COMPETIDORES

La investigación competitiva es crucial para tu éxito como empresa porque te brinda la capacidad de identificar rápidamente las tendencias de la industria y adaptarte a las campañas o estrategias de la competencia para mantener un punto de apoyo o superarlas por completo.

IDENTIFICA TUS COMPETIDORES

CATEGORIZA TUD COMPETIDORES

**EXAMINA PÁGINA WEB, SATISFACIÓN DEL
CLIENTE Y REDES SOCIALES**

ANALIZA ESTRATEGIA DE PRECIOS

**USA HERRAMIENTAS COMPETITIVAS DE
ANÁLISIS**



MARKETING PLAN

Piensa...

PRODUCTO

¡Compra mi
producto! (o
servicio)

PRECIO



LUGAR

¿Dónde?



PROMOCIÓN

Publicidad
Marketing

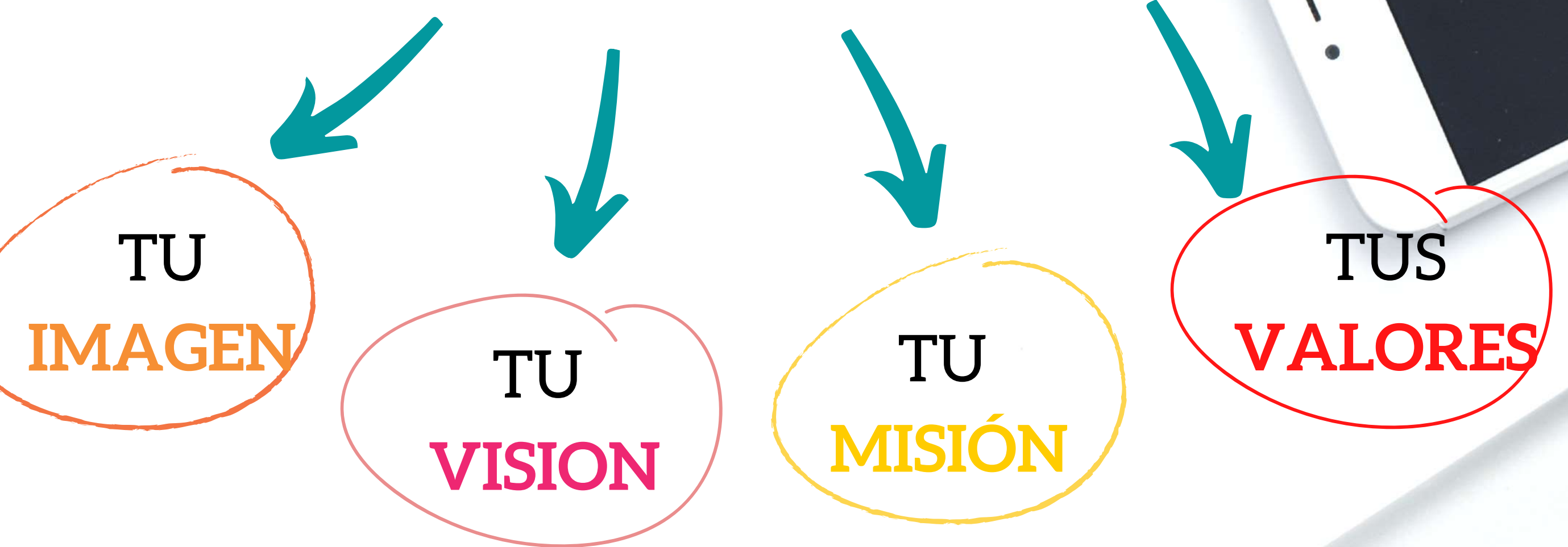
PROCESO

Procedimientos
para la venta de
tu producto

EVIDENCIA FÍSICA

Packaging
Branding

BRANDING

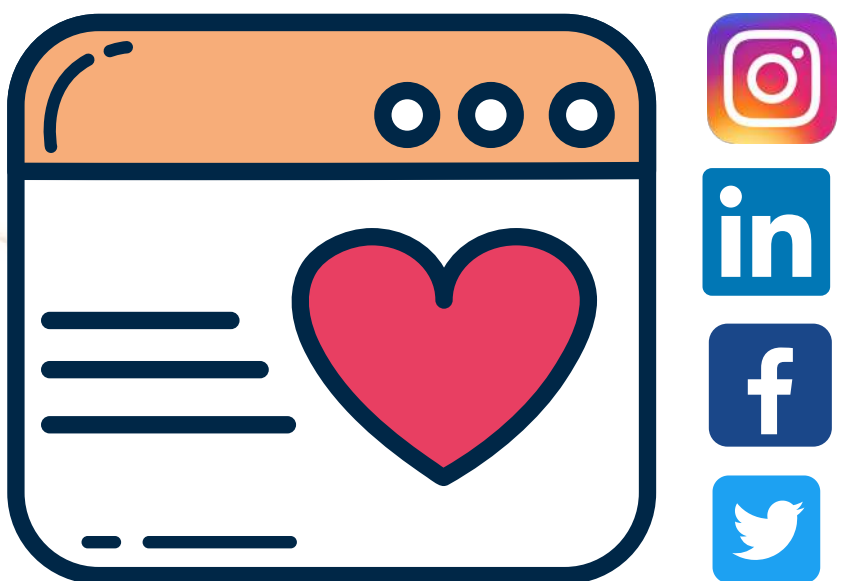


ESTE ES MI
LOGO

PUBLICIDAD

www.esteesminombre.com

Visibilidad en las Redes



Estrategia de
Marketing

OBTÉN CAPITAL

CROWNFUNDING



TOMA NOTAS
ANALIZA PROS y CONTRAS

**ACCELERADORAS
O
INCUBADORAS**

**PRÉSTAMO
BANCARIO**

**PROGRAMAS DEL
GOBIERNO PARA
ABRIR TU NEGOCIO**

**BUSINESS
ANGELS**

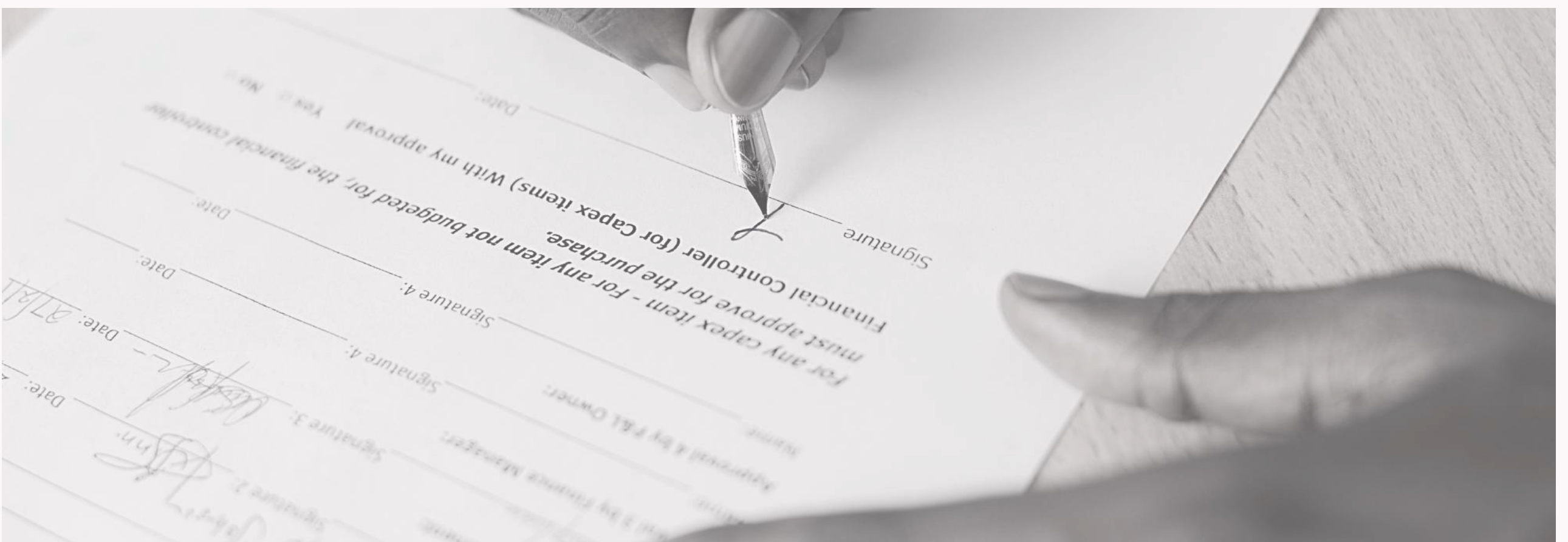
**ORGANIZACIONES,
ASOCIACIONES,
PROGRAMAS**

**VENTURE
CAPITALS**

HAZLO OFICIAL

Asegúrate de administrar todos los aspectos legales tan pronto como lo tengas todo claro. De esa manera, es la única forma de asegurarse de que su nombre, idea, etc. estén registrados y, en consecuencia, puedas comenzar a trabajar en él.

- ☐ **ESTRUCTURA DE NEGOCIO**
- ☐ **NOMBRE DEL NEGOCIO**
- ☐ **REGISTRO DE TU NEGOCIO**
- ☐ **NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN**
- ☐ **PERMISOS**
- ☐ **LICENCIA**
- ☐ **CUENTA BANCARIA**
- ☐ **MARCA COMERCIAL, COPYRIGHT
O PATENTES**



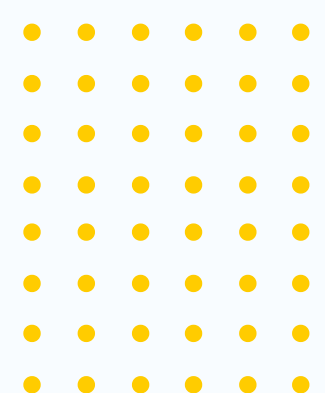
REFERENCIAS

Citibank. (2006). Basic Business Operations. In https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf Forbes, & Kappel, M. (s.f.).

6 Ways To Measure Small Business Success [Blog Publication]. In https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf

10 Signs That Prove You'll Be a Successful Entrepreneur [Blog Publication]. In <https://www.inc.com/andrew-thomas/10-ways-to-know-if-youre-a-true-entrepreneur.html>

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009) , *Business Model Generation Book*



www.eye-project.eu



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja solo las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.